

CARTA-CONVENIO DE INTERCAMBIO DE ESPACIOS Y MECANISMOS DE DIFUSIÓN MUTUA

Carta-Convenio de Intercambio de Espacios y Mecanismos de Difusión Mutua, que celebran, por una parte, **Cinemas Nueva Era S.A. de C.V.**, en adelante “**Tour de Cine Francés**”, representada en este acto por el **Ing. Leopoldo Enrique Jiménez González**, en su carácter de **Director General**; y por la otra, **Radio Educación**, en lo sucesivo “**Radio Educación**”, representado por la **Lic. Hilda Saray Gómez González**, en su carácter de **Directora de Producción y Planeación**.

CLÁUSULAS

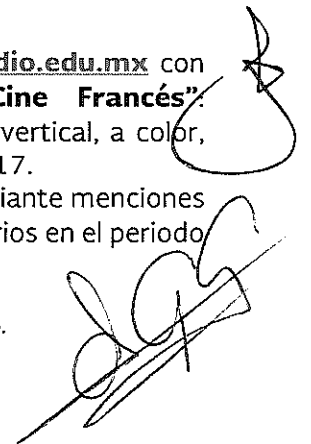
PRIMERA.- Las partes celebran la presente **Carta-Convenio** con el objeto de establecer los términos y condiciones bajo los cuales se habrán de difundir y promover las actividades que cada una de ellas desarrolla, coordinando sus acciones y esfuerzos para tal propósito.

SEGUNDA.- Por su parte, el “**Tour de Cine Francés**” asume los siguientes compromisos:

- A) Incluir el logotipo de “**Radio Educación**” en materiales del “**Tour de Cine Francés**”, con presencia en más de 74 ciudades de toda la República Mexicana:
 - o 300,000 Programas generales
 - o 65,000 Programas circuito cultural
 - o 2,000 Carteles tamaño 70 x 1.00 metro
 - o 2,000 Carteles tamaño tabloide
 - o Press wall para rueda de prensa
 - o Banner en cocktail de inauguración
 - o Página electrónica: www.tourdecinefrances.com con link correspondiente a la página electrónica institucional de “**Radio Educación**”: www.radioeducacion.edu.mx, durante el periodo del 31 de agosto al 19 de octubre de 2017.
- B) Entregar treinta cortesías sencillas para utilizarse en Cinépolis en cualquier función de las películas que conforman el “**Tour de Cine Francés**” en la Ciudad de México, 5 pases dobles tradicionales para Alfombra Roja y 4 Invitaciones dobles VIP, para regalar a la audiencia de “**Radio Educación**”.
- C) La **Lic. Reyna Félix Rodríguez, Gerente de Marketing de Cinemas Nueva Era S.A. de C.V.**, fungirá como enlace permanente para el cumplimiento de los compromisos antes señalados.

TERCERA.- Para la realización de la tarea enunciada en la cláusula primera de la presente **Carta-Convenio**, “**Radio Educación**” asume los siguientes compromisos:

- A) Incluir el logotipo del “**Tour de Cine Francés**” en:
 - o Página electrónica de programación de “**Radio Educación**”: www.e-radio.edu.mx con link correspondiente a la página electrónica del “**Tour de Cine Francés**”: www.tourdecinefrances.com, con las medidas de 144 x 209 pixeles, vertical, a color, formato JPEG, durante el periodo del 31 de agosto al 19 de octubre de 2017.
- B) Difundir las actividades del “**Tour de Cine Francés**” en la Ciudad de México, mediante menciones leídas por los locutores de “**Radio Educación**” al aire, a razón de dos impactos diarios en el periodo del 31 de agosto al 28 de septiembre de 2017.



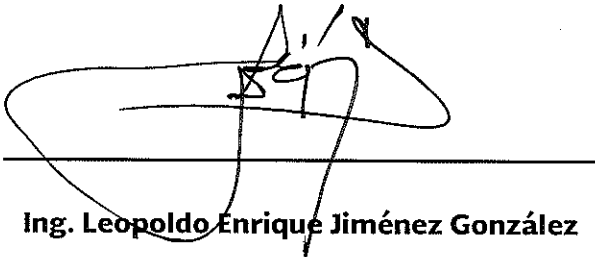


- C) Realizar una entrevista al Director General o a algún miembro del equipo del **“Tour de Cine Francés”**, entre el 7 y el 18 de septiembre de 2017, en el noticiario cultural **Su casa y otros viajes**.
- D) La **Lic. Liliana Muñoz Gómez, Jefa del Departamento de Difusión y Convenios de Radio Educación**, fungirá como enlace permanente para el cumplimiento de los compromisos antes señalados.

Las partes, enteradas del contenido y alcance de las cláusulas de la presente **Carta-Convenio**, la firman por duplicado en la Ciudad de México, el día **29 de marzo de 2017**.


Por **“Cinemas Nueva Era S.A. de C.V.”**

Por **“Radio Educación”**



Ing. Leopoldo Enrique Jiménez González

Director General



Lic. Hilda Saray Gómez González

Directora de Producción y Planeación

La presente hoja de firmas corresponde a la **Carta-Convenio de Intercambio de Espacios y Mecanismos de Difusión Mutua**, establecida entre **“Cinemas Nueva Era S.A. de C.V.”** y **“Radio Educación”**, vigente del **31 de agosto de 2017** y hasta el **19 de octubre del mismo año**.